



Banca Popolare di Sondrio, una storia di innovazione e sicurezza

Banca Popolare
di Sondrio



popso.it

Banca Popolare di Sondrio

Fondata nel 1871, Banca Popolare di Sondrio è una delle prime banche popolari italiane ed è considerata leader nell'innovazione tecnologica.



Settore finanziario

- Nazione: Italia, Sondrio
- Fondata nel 1871
- Kaspersky Endpoint Security for Business Advanced / Kaspersky Private Security Network

Da oltre 140 anni Banca Popolare di Sondrio ha fatto dell'innovazione tecnologica un elemento distintivo della propria storia.

Fin dagli anni '90, quando ha realizzato un centro servizi all'avanguardia nel panorama bancario italiano, Banca Popolare di Sondrio cerca le soluzioni tecnologiche più avanzate per la gestione delle attività quotidiane, per l'offerta di servizi ai clienti e per la sicurezza.

Sfida

Per Banca Popolare di Sondrio (BPS) l'innovazione è uno degli elementi distintivi della propria storia, sia che si tratti dei servizi per i clienti che di sicurezza. Non a caso nel 1993 l'istituto ha realizzato un centro servizi all'avanguardia nel panorama bancario italiano nel quale lavorano oltre 200 addetti. "Da noi l'innovazione è considerata un'opportunità che spinge a sperimentare. E' nel DNA della Banca ed è un approccio condiviso anche dell'IT", spiega Piergiorgio Spagnolatti, Head of Infrastructure presso BPS.

"Le nostre scelte non si basano sulle quote di mercato ma su criteri che riguardano le specificità della nostra organizzazione e sui rigorosi test che facciamo per misurare le performance delle soluzioni e il loro livello di integrabilità con l'esistente. Inoltre, valutiamo la capacità di innovare del vendor: ci domandiamo quanto può sopravvivere nel tempo una determinata soluzione e non solo se risponde ai bisogni nell'immediato. Più in generale, cerchiamo sempre di capire quanto il fornitore è pronto con una roadmap per il futuro".

Questo atteggiamento, così radicato nella storia dell'istituto lombardo, ha portato anche alla collaborazione con Kaspersky Lab, nata in un momento in cui l'azienda riteneva che le prestazioni della cybersecurity a disposizione non fossero all'altezza.

"Nel 2012 eravamo insoddisfatti delle soluzioni per la sicurezza informatica che avevamo. La roadmap era inadeguata, il software antiquato e, soprattutto, a nostro avviso il fornitore non garantiva sufficiente innovazione", aggiunge Spagnolatti.

"Tra noi e Kaspersky Lab c'è piena sintonia sull'approccio filosofico alla sicurezza. Ad entrambi non interessa tanto mettere una pezza quanto identificare un problema all'interno di un ecosistema per dare una risposta organica".

Piergiorgio Spagnolatti
Head of Infrastructure
Banca Popolare di Sondrio



Sicuro

Efficacia nell'identificazione dei tentativi di attacco



Controllo

Soluzioni semplici che permettono un apprendimento veloce



Prestazione

Soluzioni leggere con un impatto molto limitato sulle prestazioni dell'IT

Sul breve termine, la banca cercava un partner in grado di garantire efficacia nella protezione dagli attacchi, semplicità di gestione e poco impatto sulle performance degli endpoint. "La prima fase del nostro rapporto con Kaspersky Lab ha riguardato qualche migliaio di dispositivi, tra postazioni fisse, laptop e smartphone. Abbiamo apprezzato la freschezza della soluzione e il fatto che togliesse complessità di utilizzo che altri vendor ritenevano inevitabili".

Una volta risolta l'urgenza per quanto riguarda gli endpoint, BPS ha deciso di sperimentare altre soluzioni di Kaspersky Lab con uno sguardo rivolto principalmente al futuro. Prima la posta elettronica, poi i data center nei quali il 99% del parco server è virtualizzato. "A noi piace l'idea di immettere soluzioni di sicurezza in modo trasversale e anche in questo caso abbiamo avuto conferma di una roadmap puntuale arrivata al momento giusto per le nostre esigenze".

Una nuova fase

Sei anni dopo il primo incontro, Banca Popolare di Sondrio ha attivato oltre 11 mila licenze Kaspersky Lab per quanto riguarda endpoint, posta elettronica e server. "Tra noi e Kaspersky Lab c'è piena sintonia sull'approccio filosofico alla sicurezza. Ad entrambi non interessa tanto mettere una pezza quanto identificare un problema all'interno di un ecosistema per dare una risposta organica". Non c'è da sorprendersi, dunque, se la collaborazione continua ad estendersi guardando verso il futuro, in particolare, agli attacchi mirati e alle minacce avanzate.

2.600

dipendenti

330

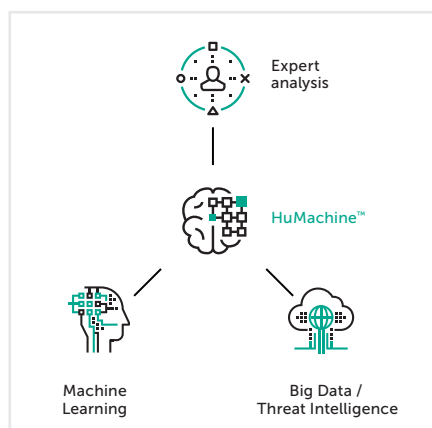
filiali

2

data center

Nel 2017 BPS ha completato infatti quella che definisce come “la più approfondita analisi di mercato che abbiamo mai condotto”. L’obiettivo era trovare il fornitore in grado di aiutare l’istituto a difendersi meglio da aggressioni avanzate e dirette specificamente contro i sistemi dell’azienda. La scelta è caduta su Kaspersky Anti Targeted Attack.

“Anche in questo caso” - continua Spagnolatti – “abbiamo riscontrato un livello molto alto per quanto riguarda l’efficacia della soluzione in sé. A ciò si è aggiunto il valore aggiunto dell’integrazione con gli altri componenti Kaspersky Lab che avevamo già in casa. In questo ambito infatti il successo è determinato da una copertura che analizza il traffico Internet, le email, i DNS e gli endpoint. Poter constatare come questa nuova soluzione si interfacciava con le altre ci ha permesso di chiudere il cerchio”.



Per maggiori informazioni sui i prodotti e servizi Kaspersky contatta il tuo referente o visita il sito www.kaspersky.it

Kaspersky Lab Italia

Via Francesco Benaglia,13

00153- Roma

marketing@kaspersky.it

www.kaspersky.it

© 2018 AO Kaspersky Lab. All rights reserved. Registered trademarks and service marks are the property of their respective owners. Mac and Mac OS are registered trademarks of Apple Inc. Cisco is a registered trademark or trademark of Cisco Systems, Inc. and/or its affiliates in the U.S. and certain other countries. IBM, Lotus, Notes and Domino are trademarks of International Business Machines Corporation, registered in many jurisdictions worldwide. Linux is the registered trademark of Linus Torvalds in the U.S. and other countries. Microsoft, Windows, Windows Server and Forefront are registered trademarks of Microsoft Corporation in the United States and other countries. Android™ is a trademark of Google, Inc. The Trademark BlackBerry is owned by Research In Motion Limited and is registered in the United States and may be pending or registered in other countries.