Auf dem weg zur DSGVO-compliance

Fit werden für die DSGVO

Der Mai 2018 rückt immer näher. Und damit der Zeitpunkt, an dem die neue EU-Datenschutz-Grundverordnung (EU-DSGVO) in Kraft tritt.

Die Verordnung betrifft alle Unternehmen, die mit den persönlichen Daten von EU-Bürgern arbeiten, und macht damit neue Prozesse und einen strikteren Schutz solcher Daten erforderlich.

Während Rechts- und IT-Abteilungen in ganz Europa emsig an der Einführung entsprechender Richtlinien in ihren Organisationen arbeiten, muss jeder einzelne Mitarbeiter eigenständig dafür sorgen, dass diese neuen Richtlinien in seinem Arbeitsalltag umgesetzt werden. Das erfordert ein grundlegendes Umdenken und einen neuen Umgang mit den Daten im Unternehmen.

Mit diesen Schritten kann sich jeder Mitarbeiter fit für die EU-DSGVO machen.

1 DIE DSGVO KENNENLERNEN

Erkundigen Sie sich, welche Bereiche der DSGVO für Ihr Unternehmen am wichtigsten sind.

RECHTSABTEILUNG

Die Rechtsteams können anderen Unternehmensbereichen mitteilen, welche Aspekte der DSGVO unter den aktuellen Datenschutzgesetzen bereits erfüllt werden und welche Schritte noch eingeleitet werden müssen.

2 MIT PERSÖNLICHEN DATEN UMGEHEN

Prüfen Sie, mit persönlichen Daten umgehen Sie in Ihrer Position in Kontakt kommen.

MARKETING UND VERTRIEB

Im Rahmen der Datenerfassung haben die Marketing- und Sales-Abteilungen vermutlich den größten Zugriff auf persönliche Daten. Es muss also gründlich untersucht werden, wie diese Daten behandelt werden.

PERSONALWESEN UND BUCHHALTUNG

Die Personalabteilung ist zuständig für das Speichern, Verarbeiten und Löschen alter, aktueller und zukünftiger persönlicher Mitarbeiterdaten. Das kann hochsensible Daten wie Krankenakten und Gehälter beinhalten, die von der Personalabteilung und der Buchhaltung geschützt werden müssen.

3 DATENNUTZUNG PRÜFEN

Im Rahmen der neuen Verordnung müssen Sie den Menschen möglicherweise erklären, was genau Sie mit ihren Daten machen.

4 DIE GESETZE KENNEN

Die EU-Datenschutz-Grundverordnung garantiert EU-Bürgern mehr Datenschutzrechte. Und diese müssen Sie schützen. Wenn Sie die bestehenden Datenschutzgesetze befolgen, machen Sie schon vieles richtig.

IT

Bei der Entwicklung von Systemen, über die Personen auf die von Ihrem Unternehmen gespeicherten persönlichen Daten zugreifen können, spielen die IT-Teams eine entscheidende Rolle. Wenn dieses Systeme automatisiert oder online zur Verfügung gestellt werden können, kann Ihr Unternehmen viel Zeit und Geld sparen.

5 DIE MENSCHEN AUFKLÄREN

Führen Sie Prozesse ein, damit Sie den Menschen sagen können, welche persönlichen Daten Sie von ihnen haben.

6 RECHTSGRUNDLAGEN KENNEN

Stellen Sie sicher, dass Sie die rechtlichen Grundlagen zur Verarbeitung persönlicher Daten erklären können.

MARKETING

Die Marketing-Abteilung muss alle Prozesse der Datenerfassung berücksichtigen sowie die Kommunikations- methoden, die das Unternehmen zur Einholung der Zustimmung einsetzt. Wenn Ihr Unternehmen persönliche Daten von Kindern erfasst, muss dies unbedingt in einer Sprache erfolgen, die Kinder verstehen. Außerdem muss die Zustimmung der Eltern oder Erziehungsberechtigten eingeholt werden.

7 ZUSTIMMUNGSPRAXIS ÜBERDENKEN

Schauen Sie sich an, wie Sie zurzeit und unter den aktuellen Datenschutzgesetzen die Zustimmung zur Verarbeitung persönlicher Daten einholen. Überarbeiten Sie diese Prozesse gegebenenfalls für die neue Verordnung.

8 KINDER NICHT VERGESSEN!

Die neue EU-Datenschutz-Grundverordnung enthält spezielle Schutzvorkehrungen für die persönlichen Daten von Kindern. Führen Sie Maßnahmen zur Alterspr üfung ein und verwenden Sie eine kindgerechte Sprache, wenn Sie die Zustimmung von Kindern einholen möchten.

IT UND MARKETING

Alle Unternehmensbereiche, die mit persönlichen Daten in Berührung kommen – egal in welcher Phase des Lebenszyklus –, müssen Mechanismen einsetzen, die sicherstellen, dass diese Daten geschützt werden, die Nutzung von den jeweiligen Besitzern erlaubt wurde und die Daten nur zum jeweiligen Zweck verwendet werden. Diese Systeme müssen von der IT-Abteilung entwickelt und von allen Mitarbeitern eingesetzt werden.

9 LÜCKEN SCHLIEßEN

Setzen Sie ein sicheres IT-System ein, das Verletzungen von persönlichen Daten erkennt, meldet und analysiert.

10 EINE DATENFESTUNG BAUEN

Führen Sie einen maßgeschneiderten Datenschutzansatz ein – jeder Prozess, bei dem es um Daten geht, sollte auf deren Schutz ausgelegt sein.

11 DEN DATENSCHUTZBEAUFTRAGTEN EINBINDEN

Der Datenschutzbeauftragte ist für die Einhaltung der Datenschutzgesetze in Ihrem Unternehmen zuständig. Treffen Sie sich regelmäßig mit ihm, um Ihren Arbeitsfortschritt zu besprechen.

12 GLOBAL DENKEN

Halten Sie fest, wo Ihr Unternehmen tätig ist, und erkundigen Sie sich, welche Datenschutzbehörden für Sie zuständig sind.

ZIEL: 25. MAI 2018 UND DARÜBER HINAUS

Cesta ke splnění požadavků obecného nařízení o ochraně osobních údajů neboli GDPR (General Data Protection Regulation)

Připravit se na nařízení GDPR

S blížícím se květnem 2018 se také krátí termín pro splnění nařízení GDPR, které v té době vstoupí v platnost.

Předpis se dotkne všech firem, které nakládají s osobními údaji občanů EU, a vyžádá si nové procesy a přísnější ochranu těchto dat.

Zatímco právní a IT oddělení po celé Evropě tvrdě pracují na tom, aby nastavila vhodné vnitřní předpisy ve svých organizacích, na jednotlivcích bude zajistit, aby tyto nové předpisy převedli do praxe při své každodenní práci. To bude vyžadovat zásadní změnu v tom, jak zaměstnanci na údaje ve svých organizacích nahlížejí a jak s nimi nakládají.

Následující kroky by měly všem pomoci připravit se na cestu ke splnění GDPR.

1 ZJISTĚTE, O CO JDE

Zjistěte si, jaké oblasti GDPR jsou pro firmu nejdůležitější.

LEGALNI

Právní týmy mohou pomoci ostatním oddělením firmy zjistit, které oblasti GDPR splňují už podle současné legislativy a které bude třeba dopracovat.

2 A TEĎ KONKRÉTNĚ

Vyhodnoťte osobní údaje, s nimiž přicházíte ve své roli do styku.

MARKETING A ODBYT

Oddělení marketingu a prodeje mohou mít vzhledem ke svým metodám shromažďování přístup k těm nejosobnějším údajům. Proto je potřeba vyhodnotit, jak je s těmito údaji nakládáno.

OSOBNI A UCETNI

HR oddělení odpovídá za ukládání, zpracování a odstraňování osobních údajů minulých, současných i budoucích zaměstnanců. Ty mohou zahrnovat také vysoce citlivé informace, jako lékařské záznamy a mzdy, které musí HR oddělení chránit – nemluvě o účetnictví.

3 ZKONTROLUJTE SVÁ UPOZORNĚNÍ O OCHRANĚ OSOBNÍCH ÚDAJŮ

Podle GDPR může být nutné lidem sdělit, co s jejich osobními údaji děláte.

4 MĚJTE PŘEHLED O SVÝCH PRÁVECH

GDPR dává občanům EU větší práva v oblasti ochrany osobních údajů a vaší povinností je tato práva chránit. Pokud se řídíte platnými zákony o ochraně osobních údajů, budete už mít z velké části splněno.

IT, SPRAVCE SITI

IT oddělení bude hrát klíčovou roli při vytváření systémů, které lidem dávají přístup k informacím, jež o nich vaše firma shromažďuje. Budou-li tyto systémy pracovat automaticky a online, může vaše firma ušetřit mnoho času a peněz.

5 POSKYTUJTE INFORMACE

Nastavte takové procesy, aby lidé věděli, jaké osobní údaje o nich shromažďujete.

6 STANOVTE PRÁVNÍ ZÁKLAD

Měli byste být schopni vysvětlit právní základ pro zpracování osobních údajů.

MARKETING, OBCHODNI

Oddělení marketingu musí zvážit všechny procesy shromažďování údajů a způsob, jakým se bude komunikovat se subjekty těchto údajů k získání jejich souhlasu. Podstatnou informací je, že pokud vaše firma shromažďuje osobní údaje dětí, musí být souhlas získán jazykem, kterému děti rozumějí, a se souhlasem rodiče nebo opatrovníka.

7 OVĚŘTE SOUHLAS

Zkontrolujte, jak momentálně získáváte souhlas se zpracováním údajů podle aktuální legislativy, a upravte proces podle požadavků GDPR.

IT A OBCHOD , SPRAVCE SITI A OBCHOD

Všechna oddělení firmy, která přicházejí do styku s osobními údaji v kterékoli fázi jejich cyklu, musí mít implementovány mechanismy, které zajistí, že budou data uchovávána bezpečně, bude udělen souhlas k jejich využití a že budou používána výhradně k zamýšlenému účelu. Tyto systémy musí vytvořit IT oddělení a všichni je musí používat.

8 MYSLETE NA DĚTI

GDPR věnuje zvláštní pozornost ochraně osobních údajů dětí. Nastavte systémy, které ověří věk, a použijte k získání souhlasu jazyk, kterému budou děti rozumět.

9 UCPĚTE DÍRY

Používejte zabezpečený IT systém, který dokáže odhalit, ohlásit a vyšetřit případné úniky osobních údajů.

10 VYBUDUJTE DATOVOU PEVNOST

Implementujte princip „privacy by design“ – každý proces, který nakládá s osobními údaji, musí být navržen tak, aby údaje chránil.

11 POZNEJTE SVÉHO DPO

Za dodržování ochrany osobních údajů ve vaší organizaci bude odpovídat zmocněnec pro ochranu údajů (DPO). Pravidelně s ním konzultujte, jak práce pokračují.

12 MYSLETE GLOBÁLNĚ

Zmapujte, kde vaše organizace působí, a zjistěte si, pod který úřad pro dohled na ochranu osobních údajů spadáte.

KONEC: 25. KVĚTNA 2018 A POZDĚJI

Le chemin vers la conformité au règlement GDPR

Se préparer pour devenir parfaitement conforme au GDPR (Règlement Européen sur la Protection des Données Personnelles)

Mai 2018 : l'échéance de mise en conformité avec le futur règlement GDPR approche à grands pas.

Ce règlement affectera toutes les entreprises qui gèrent les données personnelles des citoyens de l'UE. Il imposera la mise en place de nouveaux processus et une protection renforcée de ces informations.

Alors que les équipes juridiques et IT, partout en Europe, s'activent pour mettre en place les bonnes stratégies dans leur entreprise, il reviendra aux collaborateurs d'appliquer ces nouvelles stratégies au quotidien. Cela va nécessiter un changement fondamental dans la manière dont ils considèrent et traitent les données au sein de leur entreprise.

Voici les étapes qui devraient aider chacun à s'engager sur le chemin de la conformité au GDPR.

1 MAÎTRISEZ LE JARGON

Identifiez les domaines du GDPR qui concernent votre entreprise.

JURIDIQUE

Les équipes juridiques pourront certainement aider d'autres équipes de l'entreprise à identifier les domaines du GDPR auxquels elles sont déjà conformes dans le cadre des lois existantes sur les données, et à définir ce qu'il reste à faire.

2 IMPLIQUEZ-VOUS

Évaluez les données personnelles avec lesquelles vous êtes en contact dans le cadre de votre fonction.

MARKETING ET VENTES

Il se peut que les équipes marketing et vente aient accès à des données très personnelles, récupérées par des méthodes de capture de données. Il conviendra donc d'évaluer correctement la manière dont ces données sont traitées.

RESSOURCES HUMAINES ET COMPTABILITÉ

Les RH sont chargées de la conservation, du traitement et de la suppression des données personnelles des anciens, actuels et futurs collaborateurs. Ces informations peuvent inclure des données très sensibles, comme des dossiers médicaux ou des salaires, qui doivent être protégées par les RH – et le service comptabilité.

3 PASSEZ EN REVUE VOS CLAUSES DE CONFIDENTIALITÉ

Dans le cadre du GDPR, vous devrez être à même d'expliquer aux utilisateurs ce que vous faites de leurs données.

4 CONNAISSEZ VOS DROITS

Le GDPR donne aux citoyens de l'UE des droits renforcés sur leurs données et vous devez les protéger. Il se peut que le travail de fond ait déjà été réalisé en grande partie si vous respectez les lois existantes sur les données.

INFORMATIQUE

L'équipe IT sera essentielle pour développer des systèmes permettant aux utilisateurs d'accéder à leurs données détenues par votre entreprise. Si ces systèmes peuvent être automatisés ou mis à disposition en ligne, votre entreprise pourrait gagner un temps précieux et faire beaucoup d'économies.

5 DONNEZ LE POUVOIR AUX CITOYENS

Mettez en place des processus afin de pouvoir répondre aux citoyens qui veulent savoir quelles données vous détenez sur eux.

6 MAÎTRISEZ VOTRE BASE JURIDIQUE

Assurez-vous que vous pouvez expliquer la base juridique du traitement que vous faites des données personnelles.

MARKETING

Le service marketing doit prendre en compte tous les processus de récupération des données et la manière dont vous communiquez avec les personnes pour obtenir leur accord. Si votre entreprise capture les données personnelles d'enfants, il est important que cela soit fait dans un langage qu'ils comprennent et avec l'accord d'un parent/tuteur.

7 APPRÉHENDEZ LE CONSENTEMENT

Etudiez la manière dont vous demandez actuellement l'accord des individus pour le traitement de leurs données, conformément aux lois en vigueur et mettez votre processus à jour de sorte qu'il soit conforme au GDPR.

8 PENSEZ AUX ENFANTS

Le GDPR offre une protection spéciale pour les données personnelles des mineurs. Mettez en place des systèmes permettant de vérifier l'âge des utilisateurs et employez un langage que les enfants comprennent, afin d'obtenir leur accord pour le traitement de leurs données.

INFORMATIQUE ET MARKETING

Toutes les activités d'une entreprise en rapport avec les données personnelles, à toute étape de leur cycle de vie, doivent comporter des mécanismes conçus pour garantir la conservation des données en toute sécurité, leur usage aux seules fins prévues et l'obtention du consentement des utilisateurs. L'équipe IT doit concevoir ces systèmes et l'ensemble des collaborateurs doit les utiliser.

9 COLMATEZ LES FAILLES

Utilisez un système IT sécurisé capable de détecter, signaler et enquêter sur toute brèche dans la sécurité des données personnelles.

10 CONSTRUISEZ UNE FORTERESSE AUTOUR DES DONNÉES

Adoptez une approche basée sur la confidentialité – tout processus gérant des données devrait être conçu pour les protéger.

11 APPRENEZ À CONNAÎTRE VOTRE DPD

Le Délégué à la Protection des Données sera responsable de la conformité de votre entreprise à la protection des données. Rencontrez-le régulièrement pour discuter de vos progrès.

12 PENSEZ DE MANIÈRE GLOBALE

Établissez une cartographie des domaines dans lesquels votre entreprise intervient et déterminez l'autorité de surveillance de la protection des données dont vous dépendez.

FIN : 25 MAI 2018 ET AU-DELÀ

El camino hacia el cumplimiento del Reglamento General de Protección de Datos (GDPR)

Conseguir estar a la altura del GDPR

Ante la inminente llegada en mayo de 2018, el plazo para reunir los requisitos para cumplir con el futuro GDPR está más cerca que nunca.

Las regulaciones afectarán a todas las empresas que trabajan con datos personales de ciudadanos de la Unión Europea. Exigirán nuevos procedimientos y una mayor protección de esa información.

Aunque los equipos legales y de TI de toda Europa se esfuerzan por implementar las políticas en sus respectivas organizaciones, los individuos son quienes deben asegurarse de que éstas se ponen en práctica cada día. Para esto, es necesario cambiar completamente el concepto que tienen los empleados de los datos y cómo los tratan en la organización.

Pasos necesarios para prepararse para el GDPR.

1 CAMBIE EL LENGUAJE

Descubra qué áreas del GDPR son más relevantes para su negocio.

JURÍDICO

Los equipos jurídicos pueden ayudar a que otras áreas del negocio se familiaricen con los aspectos del GDPR que ya han adoptado en relación a las leyes de datos actuales y a descubrir qué queda por hacer.

2 PERSONALIZACIÓN

Evalúe los datos personales a los que tiene acceso en relación a su papel en la empresa.

MARKETING Y VENTAS

Los equipos de marketing y de ventas pueden ser los que mayor acceso tengan a información personal a través de los métodos de recopilación de datos. Hay que evaluar muy bien el trato que se da a esos datos.

RECURSOS HUMANOS Y CONTABILIDAD

El equipo de RR. HH. se encarga de almacenar, procesar y eliminar la información personal de empleados, actuales y futuros. Esto puede incluir información confidencial, como expedientes médicos y nóminas que RR. HH. debe proteger bien, así como la contabilidad.

3 REVISIÓN DE LOS AVISOS DE PRIVACIDAD

Con el GDPR puede que tenga que facilitar más información a las personas sobre el uso que se hace de sus datos.

4 CONOZCA SUS DERECHOS

El GDPR concede a los ciudadanos de la Unión Europea derechos mejorados sobre sus datos, y su labor es protegerlos. Si ya sigue las leyes existentes en relación con los datos, ya habrá avanzado mucho terreno.

TI

El equipo de TI se encargará de desarrollar sistemas que permitan que la gente acceda a la información que la empresa tiene sobre ellos. Si estos sistemas pueden estar automatizados o disponibles a través de Internet, la empresa se ahorrará un tiempo y unos costes esenciales.

5 PODER PARA LAS PERSONAS

Implemente procedimientos para poder informar a las personas acerca de la información personal que se tiene de ellas.

6 CONOZCA LAS BASES JURÍDICAS

Asegúrese de que puede explicar el fundamento jurídico para el procesado de información personal.

MARKETING

El equipo de marketing debe evaluar todos los procesos de recopilación de datos y la forma de comunicarse con los interesados para pedir su consentimiento. Si la empresa recopila datos personales de menores, es importante que se haga con un lenguaje que puedan comprender y siempre con el consentimiento de su padre, madre o tutor.

7 TENGA EN CUENTA EL CONSENTIMIENTO

Revise cómo pide consentimiento para procesar datos según las leyes de datos actuales y ajuste el proceso al GDPR.

8 PIENSE EN LOS NIÑOS

Implemente sistemas para comprobar la edad y use un lenguaje en relación al consentimiento de cesión de datos que puedan comprender.

TI Y MARKETING

Todas las áreas de la empresa que estén en contacto con datos personales, en cualquier momento, deben contar con mecanismos que aseguren que esos datos están protegidos, que se dispone de consentimiento para usarlos y que solo sirven a su fin previsto. El equipo de TI debe diseñar este tipo de sistemas y todo el mundo debe usarlos.

9 ELIMINE LAS LAGUNAS

Use un sistema seguro de TI que detecte, informe e investigue cualquier infracción en relación con los datos personales.

10 CONSTRUYA UNA FORTALEZA DE DATOS

Adopte un enfoque de privacidad gracias al diseño. Todos los procesos que estén relacionados con los datos deberían estar diseñados para protegerlos.

12 PIENSE A LO GRANDE

Identifique en qué lugares opera su organización y determine ante qué autoridad supervisora de protección de datos responde.

11 CONOZCA A SU RESPONSABLE DE PROTECCIÓN DE DATOS

El responsable de la protección de datos se encargará de que la organización cumpla la normativa relacionada con los datos. Reúnase a menudo con esa persona para hablar del progreso.

FINALIZACIÓN: DESDE EL 25 DE MAYO DE 2018

ΤΟ ΤΑΞΙΔΙ ΠΡΟΣ ΤΗ ΣΥΜΜΟΡΦΩΣΗ ΜΕ ΤΟΝ GDPR

Με το Μάιο του 2018 να πλησιάζει απειλητικά, η προθεσμία για να συμμορφωθούν οι επιχειρήσεις με τον επικείμενο κανονισμό GDPR είναι πιο κοντά από ποτέ. Οι κανονισμοί θα επηρεάσουν όλες τις επιχειρήσεις που ασχολούνται με τα προσωπικά δεδομένα Ευρωπαίων πολιτών και θα απαιτήσουν νέες διαδικασίες και αυστηροποίηση των μέτρων που σχετίζονται με την προστασία των πληροφοριών αυτών. Όσο τα νομικά και τεχνολογικά τμήματα σε όλη την Ευρώπη δουλεύουν σκληρά για να εναρμονίσουν τις κατάλληλες πολιτικές με τους αντίστοιχους οργανισμούς, είναι στο χέρι των ατόμων να διασφαλίσουν ότι αυτές οι νέες πολιτικές έχουν εφαρμογή στην εργασιακή τους καθημερινότητα. Αυτό απαιτεί θεμελιώδεις αλλαγές στον τρόπο που σκέφτονται και μεταχειρίζονται οι εργαζόμενοι τα δεδομένα των οργανισμών τους.

Αυτά τα βήματα μπορούν να βοηθήσουν όλους να ξεκινήσουν την περιπλάνησή τους προς τη συμμόρφωση με τον GDPR.

1 ΞΕΦΟΡΤΩΘΕΙΤΕ ΤΗΝ ΕΙΔΙΚΗ ΑΚΑΤΑΝΟΗΤΗ ΟΡΟΛΟΓΙΑ

Μάθετε ποιες πτυχές του GDPR είναι πιο σχετικές για την επιχείρησή σας.

JURIDIQUE

Les équipes juridiques pourront certainement aider d'autres équipes de l'entreprise à identifier les domaines du GDPR auxquels elles sont déjà conformes dans le cadre des lois existantes sur les données, et à définir ce qu'il reste à faire.

2 ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΤΕ ΤΑ ΠΡΟΣΩΠΙΚΑ ΔΕΔΟΜΕΝΑ

Αξιολογήστε τα προσωπικά δεδομένα με τα οποία έρχεστε σε επαφή λόγω της θέσης σας.

MARKETING ET VENTES

Il se peut que les équipes marketing et vente aient accès à des données très personnelles, récupérées par des méthodes de capture de données. Il conviendra donc d'évaluer correctement la manière dont ces données sont traitées.

RESSOURCES HUMAINES ET COMPTABILITÉ

Les RH sont chargées de la conservation, du traitement et de la suppression des données personnelles des anciens, actuels et futurs collaborateurs. Ces informations peuvent inclure des données très sensibles, comme des dossiers médicaux ou des salaires, qui doivent être protégées par les RH – et le service comptabilité.

3 ΕΞΕΤΑΣΤΕ ΤΙΣ ΕΙΔΟΠΟΙΗΣΕΙΣ ΑΠΟΡΡΗΤΟΥ

Υπό τον GDPR είναι πιθανό να πρέπει να ενημερώσετε περισσότερους ανθρώπους τι ακριβώς κάνετε με τα δεδομένα τους.

4 ΜΑΘΕΤΕ ΤΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ ΣΑΣ

Ο GDPR παρέχει στους Ευρωπαίους πολίτες ενισχυμένα δικαιώματα δεδομένων και εσείς πρέπει να τα προστατεύετε. Πολλές από τις προκατάρτικές εργασίες μπορούν να γίνουν ήδη αν ακολουθείτε τους υπάρχοντες νόμους.

INFORMATIQUE

L'équipe IT sera essentielle pour développer des systèmes permettant aux utilisateurs d'accéder à leurs données détenues par votre entreprise. Si ces systèmes peuvent être automatisés ou mis à disposition en ligne, votre entreprise pourrait gagner un temps précieux et faire beaucoup d'économies.

5 ΔΩΣΤΕ ΔΥΝΑΜΗ ΣΤΟΥΣ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ

Mettez en place des processus afin de pouvoir répondre aux citoyens qui veulent savoir quelles données vous détenez sur eux.

6 MAÎTRISEZ VOTRE BASE JURIDIQUE

Assurez-vous que vous pouvez expliquer la base juridique du traitement que vous faites des données personnelles.

MARKETING

Le service marketing doit prendre en compte tous les processus de récupération des données et la manière dont vous communiquez avec les personnes pour obtenir leur accord. Si votre entreprise capture les données personnelles d'enfants, il est important que cela soit fait dans un langage qu'ils comprennent et avec l'accord d'un parent/tuteur.

7 APPRÉHENDEZ LE CONSENTEMENT

Etudiez la manière dont vous demandez actuellement l'accord des individus pour le traitement de leurs données, conformément aux lois en vigueur et mettez votre processus à jour de sorte qu'il soit conforme au GDPR.

8 PENSEZ AUX ENFANTS

Le GDPR offre une protection spéciale pour les données personnelles des mineurs. Mettez en place des systèmes permettant de vérifier l'âge des utilisateurs et employez un langage que les enfants comprennent, afin d'obtenir leur accord pour le traitement de leurs données.

INFORMATIQUE ET MARKETING

Toutes les activités d'une entreprise en rapport avec les données personnelles, à toute étape de leur cycle de vie, doivent comporter des mécanismes conçus pour garantir la conservation des données en toute sécurité, leur usage aux seules fins prévues et l'obtention du consentement des utilisateurs. L'équipe IT doit concevoir ces systèmes et l'ensemble des collaborateurs doit les utiliser.

9 COLMATEZ LES FAILLES

Utilisez un système IT sécurisé capable de détecter, signaler et enquêter sur toute brèche dans la sécurité des données personnelles.

10 CONSTRUISEZ UNE FORTERESSE AUTOUR DES DONNÉES

Adoptez une approche basée sur la confidentialité – tout processus gérant des données devrait être conçu pour les protéger.

12 PENSEZ DE MANIÈRE GLOBALE

Établissez une cartographie des domaines dans lesquels votre entreprise intervient et déterminez l'autorité de surveillance de la protection des données dont vous dépendez.

11 APPRENEZ À CONNAÎTRE VOTRE DPD

Le Délégué à la Protection des Données sera responsable de la conformité de votre entreprise à la protection des données. Rencontrez-le régulièrement pour discuter de vos progrès.

FIN : 25 MAI 2018 ET AU-DELÀ

Op weg naar GDPR-naleving

In topvorm komen voor de GDPR

Nu mei 2018 steeds dichterbij komt, nadert ook de deadline om op alle vlakken te voldoen aan de nieuwe aan de nieuwe Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG, maar beter bekend als GDPR).

Deze verordening geldt voor alle bedrijven die persoonsgegevens van EU-burgers verwerken en vraagt om nieuwe processen en een betere bescherming van die gegevens.

Terwijl juridische teams en IT-teams in heel Europa hard werken aan goede beleidsregels binnen hun organisatie, is het aan ieder van ons om te zorgen dat we deze nieuwe beleidsregels in praktijk brengen binnen onze dagelijkse werkzaamheden. Hiervoor is een fundamentele verandering vereist in de manier waarop medewerkers binnen hun organisatie denken over en omgaan met gegevens.

Met de volgende stappen kan iedereen de juiste weg inslaan en op tijd in topvorm zijn voor de AVG.

1

BEGRIJP WAT ER WORDT BEDOELD

Bepaal welke aspecten van de GDPR het meest relevant zijn voor uw activiteiten.

JURIDISCH

Juridische teams kunnen andere bedrijfsonderdelen helpen vertrouwd te raken met die delen van de GDPR waaraan zij onder de huidige gegevenswetten al voldoen, en kunnen uitleggen wat er nog moet gebeuren.

2

GA VOOR DE PERSOONLIJKE AANPAK

Beoordeel de persoonsgegevens waarmee u in uw functie te maken hebt.

MARKETING EN SALES

Marketing en sales hebben waarschijnlijk toegang tot de meeste persoonsgegevens binnen een bedrijf, die zij verkrijgen door verschillende methoden voor gegevensregistratie. Zij moeten goed beoordelen hoe ze omgaan met deze gegevens.

HR EN ACCOUNTS

HR is verantwoordelijk voor de opslag, verwerking en verwijdering van persoonsgegevens van voormalige, huidige en toekomstige medewerkers. Hieronder vallen mogelijk ook zeer gevoelige gegevens, zoals medische dossiers en salarissen. Zulke gegevens moeten worden beschermd door HR én door de boekhouding.

3

CONTROLEER UW PRIVACYVERKLARINGEN

Onder de GDPR moet u mensen mogelijk meer informatie geven over wat u doet met hun gegevens.

4

WEET WAT UW RECHTEN ZIJN

Onder de GDPR hebben EU-burgers meer gegevensrechten; het is aan u om deze rechten te beschermen. Als u nu al bestaande gegevenswetten naleeft, hebt u waarschijnlijk al een goede basis gelegd.

IT

IT speelt een cruciale rol bij de ontwikkeling van systemen waarmee mensen toegang kunnen krijgen tot gegevens die uw bedrijf over hen bewaart. Als deze systemen kunnen worden geautomatiseerd of online beschikbaar kunnen worden gesteld, kan uw bedrijf hiermee veel tijd en geld besparen.

5

GEEF DE MACHT AAN HET VOLK

Implementeer processen die u in staat stellen mensen te vertellen welke persoonsgegevens u over hen bewaart

6

WEET WAT UW RECHTSGRONDSLAG IS

Zorg dat u de rechtsgrondslag voor de verwerking van persoonsgegevens kunt uitleggen.

7

GA NA HOE U TOESTEMMING KRIJGT

Bekijk hoe u nu toestemming vraagt voor gegevensverwerking onder de huidige gegevenswetten en pas uw proces aan GDPR aan.

MARKETING

Marketing moet kijken naar alle processen voor gegevensregistratie en de manier waarop betrokken personen om toestemming worden gevraagd. Als uw bedrijf persoonsgegevens van kinderen verzamelt, is het belangrijk dat dit gebeurt in begrijpelijke taal en met toestemming van een ouder/voogd.

IT EN MARKETING

Alle onderdelen van een bedrijf die persoonsgegevens verwerken, ongeacht in welk stadium dit gebeurt, moeten beschikken over geïntegreerde mechanismen om te waarborgen dat gegevens veilig blijven, dat er toestemming is voor het gebruik ervan en dat de gegevens ook alleen voor het beoogde doel worden gebruikt. IT moet deze systemen ontwikkelen en iedereen moet er gebruik van maken.

8

HOUD EXTRA REKENING MET KINDEREN

Onder de GDPRt worden de persoonsgegevens van kinderen extra beschermd. Zorg dat uw systemen leeftijden kunnen controleren en leg in begrijpelijke taal voor kinderen uit dat u hun toestemming nodig hebt. leurs données.

9

DICHT ALLE MAZEN

Gebruik een veilig IT-systeem dat elke inbreuk op persoonsgegevens detecteert, rapporteert en onderzoekt.

10

MAAK VAN UW GEGEVENS EEN ONNEEMBARE VESTING

Kies voor ingebouwde privacy – elk proces waarin gegevens worden verwerkt, moet deze gegevens ook beschermen.

11

WEET WIE UW FUNCTIONARIS VOOR GEGEVENSBESCHERMING IS

De functionaris voor gegevensbescherming is verantwoordelijk voor de naleving van gegevenswetten binnen uw organisatie. Bespreek uw vorderingen regelmatig met deze functionaris.

12

DENK WERELDWIJD

Breng in kaart waar uw organisatie actief is en GDPR onder welke toezichthoudende instantie voor gegevensbescherming u valt. gegevensbescherming u valt. gegevensbescherming u valt.

FINISH: VANAF 25 MEI 2018

Conformità con il GDPR, passo dopo passo

ASSICURATEVI che la vostra azienda sia pronta per il GDPR

La scadenza per garantire che la vostra azienda sia conforme al GDPR, prevista per maggio 2018, si avvicina sempre di più.

Il regolamento, che riguarderà tutte le aziende che trattano i dati personali dei cittadini dell'UE, richiederà l'implementazione di nuovi processi e di regole più severe per la protezione di tali informazioni.

Sebbene i team legali e IT di tutta Europa stiano lavorando duramente per adottare le regole adeguate all'interno delle rispettive organizzazioni, spetterà ai singoli individui assicurare che tali regole vengano applicate nella vita lavorativa quotidiana. Ciò richiederà un cambiamento fondamentale nel modo in cui i dati vengono considerati e trattati dai dipendenti all'interno della propria organizzazione.

I passi descritti di seguito dovrebbero agevolare il processo di adeguamento al GDPR.

1 AREE DI INTERVENTO

È importante stabilire quali aree del GDPR siano maggiormente rilevanti per la vostra azienda.

CONSULENTI LEGALI

I team legali possono aiutarvi a comprendere quali aree di business siano già conformi al GDPR in base alle leggi vigenti sulla protezione dei dati e a stabilire le azioni necessarie.

2 DATI PERSONALI

È necessario valutare la tipologia di dati personali trattati nello svolgimento delle proprie mansioni.

MARKETING E VENDITE

I team di marketing e vendite possono accedere alle informazioni personali più sensibili all'interno dell'azienda tramite i metodi di raccolta dei dati. È necessario valutare in modo adeguato le modalità con cui vengono trattati i dati.

RISORSE UMANE E CONTABILITÀ

Il team HR è responsabile dell'archiviazione, elaborazione ed eliminazione delle informazioni personali passate, presenti e future dei dipendenti. Tali dati possono includere informazioni particolarmente sensibili, quali dati sanitari e compensi, che devono essere protette dal reparto HR e dall'ufficio di contabilità.

3 RIVEDERE L'INFORMATIVA SULLA PRIVACY

Ai sensi del GDPR, potrebbe essere necessario informare in modo dettagliato gli utenti sul modo in cui vengono trattati i loro dati personali.

4 RISPETTO DEI DIRITTI

Il GDPR garantisce maggiori diritti ai cittadini dell'UE per la tutela dei propri dati personali, ed è compito delle aziende proteggerli. Se la vostra azienda è conforme alle leggi vigenti sulla protezione dei dati, gran parte del lavoro preparatorio potrebbe essere già stato svolto.

IT

Il team IT avrà un ruolo fondamentale per lo sviluppo di sistemi che consentano agli utenti di accedere alle informazioni personali archiviate dall'organizzazione. Se tali sistemi potessero essere automatizzati o resi disponibili online, la vostra azienda risparmierebbe denaro e tempo prezioso.

5 DIRITTI DEGLI UTENTI

È necessario implementare processi che vi consentano di informare gli utenti sul tipo di informazioni personali trattate dalla vostra azienda.

6 BASI GIURIDICHE

È importante assicurarsi di poter spiegare la basi giuridiche secondo cui vengono trattati i dati personali.

MARKETING

La divisione marketing deve valutare tutti i processi per la raccolta dei dati e le modalità di comunicazione con cui l'azienda richiede il consenso degli utenti interessati. Nel caso in cui l'azienda raccolga i dati personali di minori, è importante che il linguaggio utilizzato a tale scopo sia comprensibile e che il processo venga realizzato con il consenso di un genitore/tutore.

7 CONSENSO

È fondamentale esaminare i processi utilizzati per richiedere il consenso per il trattamento dei dati personali secondo le leggi vigenti ed aggiornarli affinché siano conformi al GDPR.

8 MINORI

Ai sensi del GDPR i minori saranno soggetti a tutele addizionali per il trattamento dei dati. È necessario implementare dei sistemi per verificare l'età dei minori e utilizzare un linguaggio comprensibile per ottenere il consenso al trattamento dei dati personali.

IT E MARKETING

Tutte le aree dell'azienda che trattano dati personali, a qualsiasi livello, devono implementare meccanismi adeguati in modo da assicurare che i dati siano protetti e vengano utilizzati con il consenso delle parti interessate esclusivamente per gli scopi previsti. La divisione IT ha il compito di creare questi sistemi che devono essere utilizzati da tutti i dipendenti.

9 IDENTIFICAZIONE E GESTIONE DELLE VULNERABILITÀ

È fondamentale utilizzare un sistema IT sicuro che possa rilevare, segnalare e investigare qualsiasi violazione dei dati personali.

10 MASSIMA PROTEZIONE DEI DATI

È necessario adottare un approccio "privacy by design": tutti i processi aziendali che trattano i dati personali devono essere strutturati in modo da proteggerli.

12 PENSARE IN MODO GLOBALE

È necessario stabilire le aree in cui opera l'organizzazione e determinare l'autorità di vigilanza competente.

11 DATA PROTECTION OFFICER (DPO)

Il Data Protection Officer sarà responsabile della conformità dei dati dell'organizzazione. È importante consultarlo regolarmente per discutere i progressi dell'azienda.

FINE: 25 MAGGIO 2018 E OLTRE

Rumo à conformidade GDPR (Regulamento Geral de Proteção de Dados)

Preparação para o GDPR

Maio de 2018 está a aproximar-se, o que significa que a data limite para a conformidade com o novo GDPR também está cada vez mais próxima.

O regulamento irá afetar todas as empresas que lidem com dados pessoais de cidadãos da UE e irá obrigar a novos processos e a uma proteção reforçada dessa mesma informação.

Atualmente, equipas de juristas e de informáticos trabalham arduamente por toda a Europa para implementar as medidas corretas nas respetivas organizações. No entanto, depende das pessoas a garantia de que estas novas medidas serão aplicadas no dia a dia profissional. Isto irá implicar uma mudança fundamental na forma como os funcionários encaram e tratam os dados nas respetivas organizações.

Os seguintes passos são uma ajuda para quem queira iniciar a viagem na preparação para o GDPR.

1 FAMILIARIZE-SE COM A LINGUAGEM

Aprenda quais são as áreas mais relevantes do GDPR para o seu negócio.

JURÍDICO

Os gabinetes jurídicos devem estar aptos para ajudar outras áreas de negócio a familiarizarem-se com os aspetos do GDPR que, de acordo com a atual lei de dados, devem cumprir e a analisar o que é necessário fazer.

2 ENVOLVA-SE PESSOALMENTE

Verifique os dados pessoais com os quais irá lidar na função que desempenha.

MARKETING E VENDAS

No âmbito dos métodos de captura de dados, o marketing e as vendas são as áreas que têm acesso aos dados mais confidenciais. Com efeito, tem de ser devidamente avaliada a forma como estes dados devem ser tratados.

RECURSOS HUMANOS E CONTABILIDADE

Os recursos humanos são responsáveis pelo armazenamento, processamento e pela eliminação dos dados pessoais de antigos, atuais e futuros funcionários. Estes podem conter informação extremamente confidencial, como registos médicos e vencimentos, que deve ser protegida pelos recursos humanos – e também pela contabilidade.

3 REVEJA AS SUAS ADVERTÊNCIAS DE PRIVACIDADE

Com a implementação do GDPR, vai ter de fornecer mais informações às pessoas relativamente ao tratamento que irá dar aos seus dados.

4 CONHEÇA OS SEUS DIREITOS

O GDPR prevê um reforço dos direitos dos dados dos cidadãos da UE, os quais terão de ser protegidos por si. Se cumpre a legislação sobre dados já existente, então os fundamentos já estão lançados.

TECNOLOGIAS DA INFORMAÇÃO

O departamento de tecnologia de informação terá um papel fundamental no desenvolvimento de sistemas que permitam às pessoas aceder à informação que a sua empresa armazena sobre elas. Caso venha a ser possível automatizar ou disponibilizar online estes sistemas, a sua empresa poderá poupar tempo essencial e dinheiro.

5 DÊ PODER ÀS PESSOAS

Adote processos para comunicar às pessoas qual a informação pessoal que irá reter.

6 APRENDA OS FUNDAMENTOS LEGAIS

Certifique-se de que é capaz de explicar os fundamentos legais para o tratamento de informação pessoal.

MARKETING

O departamento de marketing deve ter em consideração todos os processos para a recolha de dados e as formas de comunicar com os titulares dos dados, no sentido de obter o seu consentimento. Se a sua empresa aceder aos dados pessoais de crianças, é importante que o tenha feito numa linguagem que as mesmas percebam e com o consentimento de um dos pais ou tutor.

7 CONSIDERE O CONSENTIMENTO

Reveja a forma como procura atualmente o consentimento para o tratamento de dados à luz das presentes leis, e atualize-se em função do GDPR.

8 PENSE NAS CRIANÇAS

O GDPR acrescenta proteção especial aos dados pessoais das crianças. Adote sistemas para verificar a idade e utilize uma linguagem que as crianças percebam para obter o consentimento das mesmas.

TECNOLOGIAS DA INFORMAÇÃO E MARKETING

Todas as áreas de um negócio que lidem com dados pessoais, ou tenham lidado em determinada altura da sua existência, devem ter mecanismos incorporados para assegurar a segurança dos dados, certificar-se de que existe consentimento para a sua utilização e utilizá-los apenas para o fim a que se destinam. Estes sistemas devem ser concebidos por informáticos e devem ser utilizados por todos.

9 COLMATE AS LACUNAS

Utilize um sistema informático seguro com capacidade para detetar, relatar e investigar qualquer tipo de falha nos dados pessoais.

10 CONSTRUA UMA FORTALEZA DE DADOS

Adote uma abordagem de "privacidade desde a conceção" – todos os processos que lidem com dados já devem ser concebidos para os proteger.

12 PENSE GLOBALMENTE

Identifique onde é que a sua organização opera e determine a autoridade de supervisão de proteção de dados pela qual é abrangido.

11 PROCURE CONHECER O SEU RPD

O Responsável pela proteção de dados (RPD) será o responsável pela conformidade dos dados da sua organização. Reúna-se regularmente com ele para discutir o seu progresso.

FINAL: 25 DE MAIO DE 2018 E EM DIANTE

Le chemin vers la conformité au règlement GDPR

Se préparer pour devenir parfaitement conforme au GDPR (Règlement Européen sur la Protection des Données Personnelles)

Mai 2018 : l'échéance de mise en conformité avec le futur règlement GDPR approche à grands pas.

Ce règlement affectera toutes les entreprises qui gèrent les données personnelles des citoyens de l'UE. Il imposera la mise en place de nouveaux processus et une protection renforcée de ces informations.

Alors que les équipes juridiques et IT, partout en Europe, s'activent pour mettre en place les bonnes stratégies dans leur entreprise, il reviendra aux collaborateurs d'appliquer ces nouvelles stratégies au quotidien. Cela va nécessiter un changement fondamental dans la manière dont ils considèrent et traitent les données au sein de leur entreprise.

Voici les étapes qui devraient aider chacun à s'engager sur le chemin de la conformité au GDPR.

1 MAÎTRISEZ LE JARGON

Identifiez les domaines du GDPR qui concernent votre entreprise.

JURIDIQUE

Les équipes juridiques pourront certainement aider d'autres équipes de l'entreprise à identifier les domaines du GDPR auxquels elles sont déjà conformes dans le cadre des lois existantes sur les données, et à définir ce qu'il reste à faire.

2 IMPLIQUEZ-VOUS

Évaluez les données personnelles avec lesquelles vous êtes en contact dans le cadre de votre fonction.

MARKETING ET VENTES

Il se peut que les équipes marketing et vente aient accès à des données très personnelles, récupérées par des méthodes de capture de données. Il conviendra donc d'évaluer correctement la manière dont ces données sont traitées.

RESSOURCES HUMAINES ET COMPTABILITÉ

Les RH sont chargées de la conservation, du traitement et de la suppression des données personnelles des anciens, actuels et futurs collaborateurs. Ces informations peuvent inclure des données très sensibles, comme des dossiers médicaux ou des salaires, qui doivent être protégées par les RH – et le service comptabilité.

3 PASSEZ EN REVUE VOS CLAUSES DE CONFIDENTIALITÉ

Dans le cadre du GDPR, vous devrez être à même d'expliquer aux utilisateurs ce que vous faites de leurs données.

4 CONNAISSEZ VOS DROITS

Le GDPR donne aux citoyens de l'UE des droits renforcés sur leurs données et vous devez les protéger. Il se peut que le travail de fond ait déjà été réalisé en grande partie si vous respectez les lois existantes sur les données.

INFORMATIQUE

L'équipe IT sera essentielle pour développer des systèmes permettant aux utilisateurs d'accéder à leurs données détenues par votre entreprise. Si ces systèmes peuvent être automatisés ou mis à disposition en ligne, votre entreprise pourrait gagner un temps précieux et faire beaucoup d'économies.

5 DONNEZ LE POUVOIR AUX CITOYENS

Mettez en place des processus afin de pouvoir répondre aux citoyens qui veulent savoir quelles données vous détenez sur eux.

6 MAÎTRISEZ VOTRE BASE JURIDIQUE

Assurez-vous que vous pouvez expliquer la base juridique du traitement que vous faites des données personnelles.

7 APPRÉHENDEZ LE CONSENTEMENT

Etudiez la manière dont vous demandez actuellement l'accord des individus pour le traitement de leurs données, conformément aux lois en vigueur et mettez votre processus à jour de sorte qu'il soit conforme au GDPR.

MARKETING

Le service marketing doit prendre en compte tous les processus de récupération des données et la manière dont vous communiquez avec les personnes pour obtenir leur accord. Si votre entreprise capture les données personnelles d'enfants, il est important que cela soit fait dans un langage qu'ils comprennent et avec l'accord d'un parent/tuteur.

IT E MARKETING

Toutes les activités d'une entreprise en rapport avec les données personnelles, à toute étape de leur cycle de vie, doivent comporter des mécanismes conçus pour garantir la conservation des données en toute sécurité, leur usage aux seules fins prévues et l'obtention du consentement des utilisateurs. L'équipe IT doit concevoir ces systèmes et l'ensemble des collaborateurs doit les utiliser.

8 PENSEZ AUX ENFANTS

Le GDPR offre une protection spéciale pour les données personnelles des mineurs. Mettez en place des systèmes permettant de vérifier l'âge des utilisateurs et employez un langage que les enfants comprennent, afin d'obtenir leur accord pour le traitement de leurs données.

9 COLMATEZ LES FAILLES

Utilisez un système IT sécurisé capable de détecter, signaler et enquêter sur toute brèche dans la sécurité des données personnelles.

10 CONSTRUISEZ UNE FORTERESSE AUTOUR DES DONNÉES

Adoptez une approche basée sur la confidentialité – tout processus gérant des données devrait être conçu pour les protéger.

11 APPRENEZ À CONNAÎTRE VOTRE DPD

Le Délégué à la Protection des Données sera responsable de la conformité de votre entreprise à la protection des données. Rencontrez-le régulièrement pour discuter de vos progrès.

12 PENSEZ DE MANIÈRE GLOBALE

Établissez une cartographie des domaines dans lesquels votre entreprise intervient et déterminez l'autorité de surveillance de la protection des données dont vous dépendez.

FIN : 25 MAI 2018 ET AU-DELÀ

ΤΟ ΤΑΞΙΔΙ ΠΡΟΣ ΤΗ ΣΥΜΜΟΡΦΩΣΗ ΜΕ ΤΟΝ GDPR

Με το Μάιο του 2018 να πλησιάζει απειλητικά, η προθεσμία για να συμμορφωθούν οι επιχειρήσεις με τον επικείμενο κανονισμό GDPR είναι πιο κοντά από ποτέ. Οι κανονισμοί θα επηρεάσουν όλες τις επιχειρήσεις που ασχολούνται με τα προσωπικά δεδομένα Ευρωπαίων πολιτών και θα απαιτήσουν νέες διαδικασίες και αυστηροποίηση των μέτρων που σχετίζονται με την προστασία των πληροφοριών αυτών. Όσο τα νομικά και τεχνολογικά τμήματα σε όλη την Ευρώπη δουλεύουν σκληρά για να εναρμονίσουν τις κατάλληλες πολιτικές με τους αντίστοιχους οργανισμούς, είναι στο χέρι των ατόμων να διασφαλίσουν ότι αυτές οι νέες πολιτικές έχουν εφαρμογή στην εργασιακή τους καθημερινότητα. Αυτό απαιτεί θεμελιώδεις αλλαγές στον τρόπο που σκέφτονται και μεταχειρίζονται οι εργαζόμενοι τα δεδομένα των οργανισμών τους.

Αυτά τα βήματα μπορούν να βοηθήσουν όλους να ξεκινήσουν την περιπλάνησή τους προς τη συμμόρφωση με τον GDPR.

1 ΞΕΦΟΡΤΩΘΕΙΤΕ ΤΗΝ ΕΙΔΙΚΗ ΑΚΑΤΑΝΟΗΤΗ ΟΡΟΛΟΓΙΑ

Μάθετε ποιες πτυχές του GDPR είναι πιο σχετικές για την επιχείρησή σας.

ΝΟΜΙΚΟ ΤΜΗΜΑ

Τα νομικά τμήματα είναι σε θέση να βοηθήσουν και άλλους τομείς της επιχείρησης να εξοικειωθούν με τον GDPR και να αναγνωρίσουν σε ποιους τομείς συμμορφώνονται ήδη με τους ισχύοντες νόμους για την προστασία δεδομένων και να κατανοήσουν τι χρειάζεται να κάνουν επιπλέον.

2 ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΤΕ ΤΑ ΠΡΟΣΩΠΙΚΑ ΔΕΔΟΜΕΝΑ

Αξιολογήστε τα προσωπικά δεδομένα με τα οποία έρχεστε σε επαφή λόγω της θέσης σας.

MARKETING ΚΑΙ ΠΩΛΗΣΕΙΣ

Το marketing και οι πωλήσεις μπορεί να έχουν πρόσβαση στα πιο προσωπικά δεδομένα που κατέχουν οι επιχειρήσεις από τις μεθόδους συλλογής δεδομένων. Ο τρόπος με τον οποίο μεταχειρίζονται αυτά τα δεδομένα οφείλει να είναι ο κατάλληλος.

HR ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΤΜΗΜΑ

Το HR είναι υπεύθυνο να αποθηκεύει, να επεξεργάζεται και να διαγράφει προσωπικές πληροφορίες πρώην, νυν και μελλοντικών υπαλλήλων. Αυτή η διαδικασία εμπεριέχει ακρως ευαίσθητα δεδομένα, όπως ιατρικό ιστορικό και μισθοδοσία, τα οποία οφείλουν να προστατεύονται από το HR και το οικονομικό τμήμα.

3 ΕΞΕΤΑΣΤΕ ΤΙΣ ΕΙΔΟΠΟΙΗΣΕΙΣ ΑΠΟΡΡΗΤΟΥ

Υπό τον GDPR είναι πιθανό να πρέπει να ενημερώσετε περισσότερους ανθρώπους τι ακριβώς κάνετε με τα δεδομένα τους.

ΤΜΗΜΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ

Το Τμήμα Πληροφορικής είναι το κλειδί στην ανάπτυξη συστημάτων που επιτρέπουν στους ανθρώπους να έχουν πρόσβαση στις πληροφορίες που αποθηκεύει η επιχείρησή σας για τους ίδιους. Εάν αυτά τα συστήματα μπορούν να αυτοματοποιηθούν ή να είναι διαθέσιμά online, η επιχείρησή σας μπορεί να ωώσει ζωτικής σημασίας χρόνο και χρήματα.

4 ΜΑΘΕΤΕ ΤΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ ΣΑΣ

Ο GDPR παρέχει στους Ευρωπαίους πολίτες ενισχυμένα δικαιώματα δεδομένων και εσείς πρέπει να τα προστατεύετε. Πολλές από τις προκαταρτικές εργασίες μπορούν να γίνουν ήδη αν ακολουθείτε τους υπάρχοντες νόμους.

5 ΔΩΣΤΕ ΔΥΝΑΜΗ ΣΤΟΥΣ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ

Βάλτε τις διαδικασίες στη σωστή σειρά, ώστε να μπορείτε να ενημερώνετε τους ανθρώπους σχετικά με τις προσωπικές πληροφορίες που έχετε για αυτούς.

6 ΜΑΘΕΤΕ ΤΗ ΝΟΜΙΚΗ ΣΑΣ ΒΑΣΗ

Βεβαιωθείτε ότι μπορείτε να εξηγήσετε τη νομική βάση των διαδικασιών επεξεργασίας προσωπικών πληροφοριών..

MARKETING

Το Marketing πρέπει να υπολογίζει όλες τις διαδικασίες συλλογής δεδομένων, αλλά και το πως επικοινωνεί η επιχείρηση με τα άτομα για να αποκτήσει τη συγκατάθεσή τους. Είναι σημαντικό όταν η επιχείρηση λαμβάνει προσωπικά δεδομένα παιδιών να το επικοινωνεί σε γλώσσα που κατανοούν, αλλά και να ζητάει τη συγκατάθεση του γονέα ή κηδεμόνα.

7 ΕΠΙΒΕΒΑΙΩΣΤΕ ΤΗ ΣΥΓΚΑΤΑΘΕΣΗ ΤΟΥΣ

Ελέγξτε πως ζητάτε συγκατάθεση για επεξεργασία δεδομένων σύμφωνα με τους ισχύοντες νόμους δεδομένων και ενημερώστε τη διαδικασία για τον GDPR.

8 ΣΚΕΦΤΕΙΤΕ ΤΑ ΠΑΙΔΙΑ

Στον GDPR εμπεριέχετε ειδική προστασία για τα προσωπικά δεδομένα στην περίπτωση παιδιών. Αναδιαρθρώστε τα συστήματα σας ώστε να επιβεβαιώνετε την ηλικία. Χρησιμοποιείστε γλώσσα κατανοητή για τα παιδιά και βοηθήστε τα να αποκτήσουν συναίνεση για τα δεδομένα τους.

ΕΝΩΣΤΕ ΤΑ ΚΕΝΑ

Όλοι οι τομείς των επιχειρήσεων που ασχολούνται με προσωπικά δεδομένα, σε οποιοδήποτε σημείο του κύκλου ζωής τους, πρέπει να έχουν μηχανισμούς ενσωματωμένους, ώστε να εξασφαλίζουν ότι τα δεδομένα κρατούνται ασφαλή, ότι χρησιμοποιούνται με συναίνεση και ότι είναι μόνο για εσωτερική χρήση. Τα IT τμήματα πρέπει να χτίσουν αυτά τα συστήματα και όλοι πρέπει να τα χρησιμοποιούν..

9 ΕΝΩΣΤΕ ΤΑ ΚΕΝΑ

Χρησιμοποιήστε ένα ασφαλές πληροφοριακό σύστημα, το οποίο θα αναγνωρίζει, θα αναφέρει και θα διερευνά οποιαδήποτε παραβίαση προσωπικών δεδομένων.

10 ΧΤΙΣΤΕ ΕΝΑ ΦΡΟΥΡΙΟ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ

Υιοθετήστε μια προσέγγιση προστασίας δεδομένων ήδη από τον σχεδιασμό - κάθε διαδικασία που σχετίζεται με δεδομένα θα πρέπει να είναι ειδικά σχεδιασμένη για να τα προστατεύει.

11 ΓΝΩΡΙΣΤΕ ΤΟΝ ΔΠΔ

Ο Διευθυντής Προστασίας Δεδομένων θα είναι υπεύθυνος για τη συμμόρφωση του οργανισμού σας με τη νέα πολιτική δεδομένων. Συναντήστε τον συστηματικά ώστε να συζητήσετε την πρόοδο σας.

12 ΣΚΕΦΤΕΙΤΕ ΠΟΛΥΕΘΝΙΚΑ

Χαρτογραφήστε που δραστηριοποιείται ο οργανισμός σας και καθορίστε σε ποια εποπτική αρχή προστασίας δεδομένων εμπίπτετε.

ΤΕΡΜΑΤΙΣΜΟΣ: 25 ΜΑΪΟΥ, 2018 ΚΑΙ ΜΕΤΑ